



**CH'TRIBU,
CLUB DES AMBASSADEURS DU NORD-PAS-DE-CALAIS**

INFORMATION PRESSE

Le 19 janvier 2006

Contact -Presse :

Agence Scherzo : Virginie CARDON – Sophie LUSSIEZ

Tél : 03 20 89 0 1 2 3 – Fax : 03 20 89 00 01

E-mail : contact@scherzo.fr



SOMMAIRE

Les origines et ambitions du projet **P 4**

Un réseau international lié par une Charte **P 6**

Les ambassadeurs **P 7**

L'exemple du Grand Lille à Paris **P 8**

Composition du Bureau de Ch'tribu **P 9**

**Toutes les infos en ligne sur :
www.chtribu.com**



**CH'TRIBU,
Club des ambassadeurs du Nord-Pas-de-Calais
Fédérer les ch'timis exilés : une région représentée !**

« Une action de communication qui fédère la communauté des Ch'tis dans le monde », voici ce que pourrait être la définition de Ch'Tribu. Nés à Lille ou y ayant séjourné, exilés loin de leur région natale ou de cœur, les « expatriés » du Nord-Pas-de-Calais n'en oublient pas pour autant leurs racines. Pour réunir ces Ch'tis d'ailleurs fiers de leur région, les informer de ce qui bouge dans la région, dialoguer et échanger, des hommes et des femmes d'entreprises accrocs au Nord-Pas-de-Calais ont créé Ch'tribu.

« Faisons vivre la tribu Chti internationale pour faire exister la région de Lille dans le monde, en se faisant plaisir, en réalisant des projets, en partageant des émotions et en se découvrant davantage ! »

« Le Réseau Chti : une force dans le monde engagée dans la dynamique de développement de Lille et de la région Nord – Pas-de-Calais »

LES ORIGINES ET AMBITIONS DU PROJET

Véritable club des ambassadeurs du Nord Pas de Calais, Ch'tribu est composée de femmes, d'hommes, chefs d'entreprises, décideurs, relais d'opinion, acteurs de la vie économique, universitaire, culturelle, sociale, sportive... Qu'ils y soient nés ou qu'ils y aient séjourné, ils en ont gardé de fortes attaches, animés par un sentiment d'appartenance et qui ont envie de se battre pour son développement et son rayonnement international.

Ils sont accros à la région Nord – Pas-de-Calais

Les ambassadeurs sont des individus déjà mobilisés dans les innombrables initiatives qui animent depuis plusieurs années le développement régional que ce soit le Comité Grand Lille, Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture, les pôles de compétitivité et, bientôt, l'implantation du Louvre à Lens, le Carnaval des Canarvals, Lille 3000, le District Européen ou encore la valorisation de cette formidable décision de classer nos beffrois au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Ils ont la volonté de communiquer, d'échanger et de partager

Par le biais du site Internet et des newsletters (prévues tous les deux mois), les Ch'tis du monde garderont le lien avec la région de Lille et du Grand Nord. Ces deux outils ont pour objectif de développer son image, sa notoriété, son attractivité et en faire une destination obligée sur la carte du monde.

Ils font rayonner le territoire des ch'tis :

- En s'appuyant sur le réseau des gens du Nord, vivant aux quatre coins de la planète, ayant envie de se mobiliser pour leur région et qui, par le biais d'Internet notamment, peuvent se connecter à notre site, recevoir des informations, y dialoguer et ainsi se rapprocher de leur région d'origine.
- En valorisant dès que l'occasion se présente l'image de la région de Lille dans son environnement professionnel, familial, universitaire, par "le bouche à oreille".
- En dialoguant avec les Chtis internautes sur les opportunités, les réactions, les suggestions —découvertes ou entendues dans leur vie de tous les jours.
- En se rencontrant, en se retrouvant au sein de clubs « Chtribu » créés sur les différents continents : un premier vient de naître à Paris, d'autres sont déjà envisagés à Bruxelles, Londres, Shanghai, Buffalo, ...
- En communiquant sur une réalité du Nord Pas de Calais trop ignorée :
 - la réussite de nos entrepreneurs,
 - la performance de nos entreprises,
 - la réalisation d'équipements et d'actions publiques novatrices et la formidable mutation de nos villes,
 - des évènements originaux, d'audience internationale,
 - la créativité sous toutes ses formes, la recherche,
 - des projets, significatifs d'ambition, de progrès, d'optimisme,
 - des initiatives symbolisant le caractère, l'état d'esprit, la culture des gens du Nord.

Ils se sont réunis à Lille au sein d'un Club : Ch'tribu

L'association existe officiellement depuis le **10 novembre 2005**. Elle compte **22 membres** au Conseil d'Administration, dont 5 compose le bureau (détaillé ci-après). Elle comptabilise actuellement **une soixantaine d'adhérents**, et ambitionne d'atteindre les **2 000 membres actifs** d'ici la fin d'année.

UN RESEAU INTERNATIONAL LIE PAR UNE CHARTE

Un réseau international existant à fédérer...

Parmi ses membres, Chtribu compte des représentants de grandes écoles de la région lilloise, tels que le président des anciens élèves de l'Edhec. À ce titre, il est aisé de puiser dans ce vivier d'anciens pour dénicher de futurs ambassadeurs de notre région qui créeront leur propre "Chtribu".

Les entreprises localisées dans la région Nord – Pas-de-Calais ont également vu passer de nombreux collaborateurs qui sont allés poursuivre leur carrière ailleurs dans le monde. De même, les filiales d'entreprises nordistes implantées à l'étranger peuvent contenir de fervents défenseurs de notre région. Les consulats, ambassades et autres relais institutionnels de la France ont déjà aussi été approchés.

Toutes ces personnes, ainsi que celles que chacun d'entre nous peut connaître dans son propre réseau, seront sensibilisées par l'envoi d'une newsletter qui les dirigera vers notre site Internet : www.chtribu.com

... par le biais de la Charte

CHTRIBU a pour objectif de concourir au rayonnement de Lille et de la Région Nord –Pas-de-Calais à l'échelle internationale :

- en s'appuyant sur un réseau d'ambassadeurs présents en France et dans le monde,
- en valorisant l'identité et les valeurs des gens du Nord,
- en mettant en avant les initiatives individuelles, les créations, les entreprises, les événements, les actions publiques et privées ayant pour cadre le territoire régional et concourant à son rayonnement,
- en soutenant l'effet "réseau" des Chtis dans le monde, dans un but d'échange, de dialogue et de partage de l'identité et de la culture « Chti » et dans un but de mobilisation sur des projets communs.

LES AMBASSADEURS

Est Ambassadeur toute personne :

- née en Nord – Pas-de-Calais ou qui y a séjourné et y garde de fortes attaches,
- qui souhaite s’impliquer dans toute action, relayer tout message et apporter toute idée valorisant l’image de Lille et du Nord – Pas-de-Calais.
- adhérant et s’engageant à respecter les principes et les valeurs de l’identité des gens du Nord, tels l’esprit d’entreprise, la solidarité, le sens de l’accueil, l’esprit d’ouverture, la convivialité, ...
- animée de la volonté de contribuer au développement et au rayonnement de Lille et de la Région Nord – Pas- de-Calais en lien avec ses grands enjeux et ses grands projets :
 - la vocation européenne de la région et sa dimension transfrontalière et euro-régionale
 - la recherche régionale et ses grands laboratoires,
 - la politique culturelle régionale, les grands équipements, les grands évènements, les créations, le patrimoine, ...
 - l’économie régionale (entreprises, savoir faire, pôles de compétitivité, les hommes, ...),
 - l’attractivité des villes et sites touristiques.

Repère : les Ch’tis en chiffres selon les statistiques du Ministère des Affaires Etrangères

Le nombre de français dans le monde avoisine **2 millions**. Considérant que la région Nord – Pas-de-Calais représente 6% de la population française, proportionnellement, cela signifie qu’il y a **120 000 Ch’tis** à travers la planète (dont 60 000 actifs) ! L’objectif de Ch’tribu est de toucher 10% de ces actifs, soit **6 000 Ch’tis**. Pour cette première année, l’association ambitionne d’atteindre les **2 000 adhérents**.

L'EXEMPLE DU GRAND LILLE A PARIS

Un premier club est né à Paris en mai 2005, le Grand Lille à Paris. Il réunit une trentaine de personnalités originaires ou proches de la région lilloise. Son lancement officiel se tiendra au printemps prochain.

Ainsi, **le 5 avril 2006**, ce sera la fête des gens du Nord aux Invalides. Le club du Grand Lille à Paris a d'ailleurs d'autres projets pour 2006 et notamment la création « du jeudi des Lillois » à Paris tous les deux mois par exemple.

Après celui de Paris, d'autres clubs sont en projet à travers le monde : Shanghai, Taipei, New-York, Tokyo, Bruxelles... Ces clubs permettront aux chtis du monde de se retrouver, de partager, d'échanger, de s'informer et de promouvoir notre belle région.

COMPOSITION DU BUREAU DE CH'TRIBU

Le Conseil d'Administration de Ch'tribu est composé de 22 membres, parmi lesquels 5 constituent le Bureau :

Président

Jean-Pierre NACRY
(directeur général de la société PRO-IMPEC)

Vice-présidents

Pascal BOULANGER
Président Directeur Général du groupe Pascal
Boulangier Réalisations

Philippe LALAIN
Gérant de GERIM

Secrétaire

Maryse BROUCKE-BARBATTE
Secrétaire général de l'APIM

Trésorier

Alain MAHIEU
Dirigeant de la société INTUITU PERSONAE